



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
CASALBOR MÉXICO · MARZO 2021

ÍNDICE

01

INTRODUCCIÓN

A. SOBRE ESTE MANUAL

B. NUESTRA MARCA

C. NUEVO NOMBRE

02

LA MARCA

A. EL LOGO

1. Nuevo logotipo
2. Versiones
3. Tamaños mínimos
4. Usos prohibidos
5. Efectos
6. Código de ficheros por versión

B. TIPOGRAFÍA

1. Tipografías corporativas
2. Composición de textos

C. COLORES

1. Paleta de colores
2. Traducción de la Paleta
3. Colores en Logotipo + Isotipo
4. Colores en Logotipo Tipográfico
5. Versiones Monocolor
6. Otras Versiones Autorizadas
7. Versiones No Autorizadas

D. COLOR FUERA DEL LOGO

1. Uso en Piezas Corporativas

E. DESCARGA DE LOGOS

Acceso a carpeta con logos en diferentes versiones

01. INTRO

A. SOBRE ESTE MANUAL

B. NUESTRA MARCA

C. NUEVO NOMBRE

01A

INTRO.

SOBRE ESTE MANUAL

Este manual ha sido desarrollado para garantizar que los elementos que conforman la identidad visual de CSB sean aplicados de forma correcta y coherente en todos los soportes.

En él se incluyen las pautas de uso principales que configuran la imagen que quiere transmitir CSB.

01B

INTRO.

NUESTRA MARCA

Una marca es una idea, un propósito y unos valores que deben ser trasladados correctamente al consumidor / usuario.

Los colores, formas y tipografías que se combinan en este Manual pretenden transmitir un mensaje coherente y una identidad sólida que represente lo que significa realmente CSB.

El objetivo de este Manual es comprender el funcionamiento de los elementos visuales que forman parte de la marca, así como garantizar que se traslade al consumidor / usuario un mensaje único y común.

01C INTRO. NUEVO NOMBRE

La marca Casalbor ha sufrido varios cambios en los últimos años.

Con el objetivo de no perder la identidad, a la vez que mejorar la memoria visual y favorecer una imagen más joven y fresca de la compañía, se ha procedido a un cambio de nombre con el que se pretende ser más memorable y que traslade de manera más correcta la actividad de la empresa, así como sus valores.

Para este fin, el nombre de la marca pasa a ser CSB, selección de las iniciales de las sílabas que formaban la marca tradicional y que son, sin duda, las que mejor la representan a ésta en este número de caracteres. Caracteres que, al mismo tiempo, son las iniciales de los valores de la compañía.

CASALBOR = CSB

02. LA MARCA

A. EL LOGO

1. Nuevo logotipo
2. Versiones
3. Tamaños mínimos
4. Usos prohibidos
5. Efectos
6. Código de ficheros por versión

B. TIPOGRAFÍA

1. Tipografías corporativas
2. Composición de textos

C. COLORES

1. Paleta de colores
2. Traducción de la Paleta
3. Colores en Logotipo + Isotipo
4. Colores en Logotipo Tipográfico
5. Versiones Monocolor
6. Otras Versiones Autorizadas
7. Versiones No Autorizadas

D. COLOR FUERA DEL LOGO

1. Uso del Color en Piezas Corporativas

E. DESCARGA DE LOGOS

Acceso a Carpeta con logos en diferentes versiones

02A

LA MARCA. EL LOGO

1. NUEVO LOGOTIPO

Un logotipo que transmita correctamente los valores de la compañía:

C

CONFIANZA. Con una estructura general basada en el equilibrio y el movimiento que aporta el CÍRCULO, base de la composición.

S

SOLIDEZ. Con tipografías poderosas, directas y claras y con elementos rectangulares que inspiran seguridad y orden.

B

BAGAJE (experiencia). Con un isotipo que muestra a una compañía moderna que, a su vez, no olvida su dilatada trayectoria y evolución en el sector.

02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

FULL VERSION: PRESENTACIÓN



02A

LA MARCA. EL LOGO

2. VERSIONES

FULL VERSION: DESCRIPCIÓN

ESTRUCTURA GENERAL

Una composición basada en la perfección y el equilibrio que aporta el círculo y en la estabilidad y seguridad del rectángulo horizontal.

ISOTIPO

A pesar de que no se ha diseñado como una parte fundamental del logo, el isotipo aporta color, equilibrio y sirve para destacar la vinculación con MÉXICO.



TIPOGRAFÍA CSB

Modificada, para lograr un perfecto equilibrio entre líneas.

TIPOGRAFÍA WEB

Corporativa (Montserrat), con una relación de tamaño 1/6 con respecto a la principal.

02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

FULL VERSION: ARQUITECTURA Y PROPORCIONES



02A

LA MARCA. EL LOGO

2. VERSIONES

FULL VERSION: ÁREA DE RESPETO



Cuando el logotipo tenga que convivir con otros elementos, ninguno de ellos podrá aproximarse a éste más allá del ancho (horizontalmente) y del alto (verticalmente) de la parte tipográfica del mismo.

02A

LA MARCA. EL LOGO

2. VERSIONES

TYPE VERSION: DESCRIPCIÓN

ESTRUCTURA GENERAL

Al igual que la versión “Full” se trata de una composición basada en el círculo y en el rectángulo, más horizontal en este caso.

ISOTIPO

Sin isotipo, lo que hace que la zona de color bascule hacia la parte tipográfica.



TIPOGRAFÍA CSB

La misma que en la versión “Full” aunque en este caso es susceptible de vestirse de color.

TIPOGRAFÍA WEB

Igual a la versión “Full”, manteniendo el tono gris oscuro que aparece en ésta.

02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

TYPE VERSION: ARQUITECTURA Y PROPORCIONES



02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

TYPE VERSION: ÁREA DE RESPETO



Cuando el logotipo tenga que convivir con otros elementos, ninguno de ellos podrá aproximarse a éste más allá del ancho (horizontalmente) y del alto (verticalmente) de la parte tipográfica del mismo.

02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

ISOTIPO: PRESENTACIÓN

ISOTIPO
COLOR

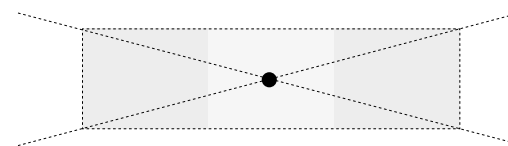


02A

LA MARCA. EL LOGO

2. VERSIONES

ISOTIPO: DESCRIPCIÓN



ESTRUCTURA

VERSIÓN COLOR

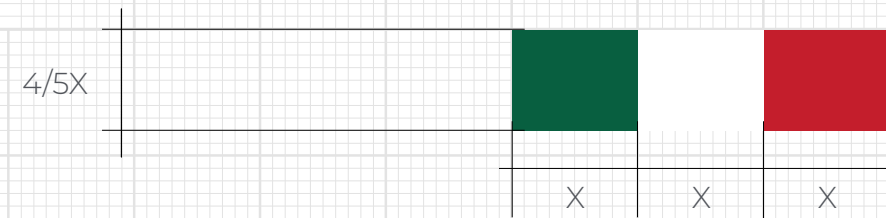
Tres rectángulos 4:5 que, unidos, dan lugar a otro rectángulo de proporciones 3:1.

02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

ISOTIPO: ARQUITECTURA Y PROPORCIONES

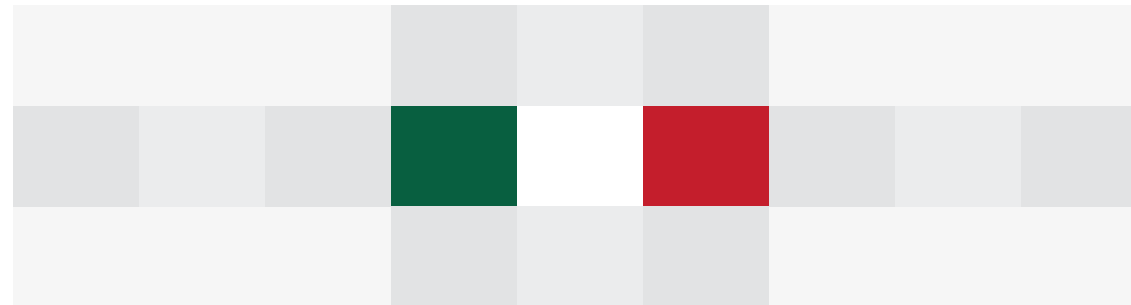


02A

LA MARCA.
EL LOGO

2. VERSIONES

ISOTIPO: ÁREA DE RESPETO



02A

LA MARCA. EL LOGO

3. TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN / VISUALIZACIÓN

**FULL
VERSION**



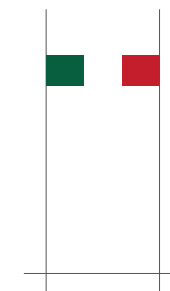
25 mm
70 px

**TYPE
VERSION**



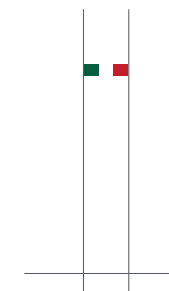
25 mm
70 px

**ISOTIPO
GRÁFICA**



15 mm

**ISOTIPO
ONLINE**



16 px
(Favicon)

Con el objetivo de garantizar una correcta visibilidad de marca en todos los soportes.

02A

LA MARCA. EL LOGO

4. USOS PROHIBIDOS ALTERACIONES EN EL LOGOTIPO

PROPORCIONES

Los elementos del logotipo han de mantener entre sí y en todos los casos las proporciones y ubicaciones especificadas en este manual.



DEFORMACIONES

Queda prohibido alterar las proporciones de los elementos que componen el logotipo, tanto individualmente como en conjunto.



02A

LA MARCA. EL LOGO

5. EFECTOS USOS PERMITIDOS

El logotipo no puede ser sometido a ningún efecto que distorsione o altere, siquiera ligeramente, sus proporciones y/o apariencia salvo uno: la sombra.

Este efecto sólo será de uso admitido en elementos de diseño y sobre fondos fotográficos para garantizar / mejorar la visibilidad del logotipo.

SOMBRA PARALELA

Siempre de color negro o blanco, con una proyección que no supere un desplazamiento horizontal y vertical de 0,5 mm y un tamaño de 1 mm (para logotipos de 50 mm).



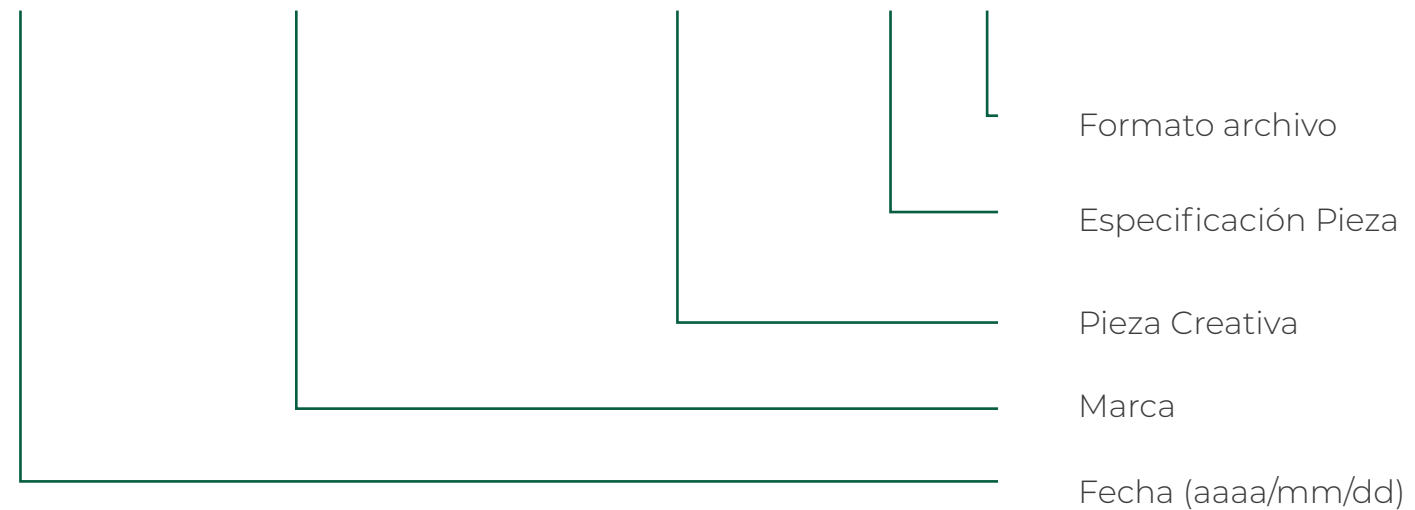
02A

LA MARCA. EL LOGO

6. CÓDIGO DE FICHEROS POR VERSIÓN DE LOGOTIPO

De cara a un archivo adecuado de los documentos generados a partir del logotipo, se establece una nomenclatura que permita identificarlos rápida y claramente. Se sugiere como código a seguir el formado por la siguiente estructura:

20210301_CSB_MEXICO_LOGOTIPO_COLOR.eps



02B

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

1. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

INTRO

La tipografía expresa los valores de la compañía: **Confianza, Solidez y Bagaje.**

Establecemos una pautas básicas corporativas: tanto CSB como CASALBOR han de ir siempre escritas en Caja Alta o mayúsculas (excepto en descripciones de dominio).

Se utilizarán tipografías SANS SERIF específicas para titulares, copies y textos digitales.

Las tipografías elegidas son accesibles al mayor número de perfiles, y son ejecutables por los sistemas operativos más extendidos.

En todo caso, el uso de las tipografías ha de ajustarse siempre a los estándares reflejados en este Manual.

02B

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

1. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS: MONTSERRAT

USO: TITULARES Y SUBTITULARES.

Origen / Autora: Google Fonts / Julieta Ulanovski.

Tipografía elegante, con una completa carta de estilos a nuestra disposición, entre los que priorizaremos el uso de los siguientes:

**MONTSERRAT
BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

MONTSERRAT
MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

MONTSERRAT
LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

descargar
tipografía

02B

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

1. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS: OPEN SANS

USO: BODY COPIES.

Origen / Autor: Google Fonts. Steve Matteson.

Tipografía diseñada con formas abiertas y una apariencia neutral pero amigable, con excelente legibilidad. Optimizada para interfaces de impresión, web y móviles. Sus caracteres `narrow`, ofrecen además soluciones elegantes.

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234556789

descargar
tipografía

02B

LA MARCA. TIPOGRAFÍA

2. COMPOSICIÓN DE TEXTOS

Tanto en Offline como en Online, se recomienda el uso de párrafos JUSTIFICADOS A LA IZQUIERDA O AL CENTRO y siempre en alguna de las tipografías corporativas:

LOS TITULARES DE CSB DEBEN IR EN LA TIPOGRAFÍA MONTSERRAT

Subtitulares en Montserrat y en menor tamaño.

Textos en **Open Sans** (*diferentes versiones*). Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper **suscipit lobortis nisl** ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOS TITULARES DE CSB PUEDEN IR EN LA TIPOGRAFÍA OPEN SANS

Subtitulares en Open Sans y en menor tamaño.

Textos en Montserrat (*diferentes versiones*). Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

02C

LA MARCA. COLORES

1. PALETA DE COLORES

Con el uso del color en el logo reforzamos la vinculación entre la casa matriz y MÉXICO. Además, cada uno de los colores tiene una simbología específica, que encuentra paralelismo con los valores de la compañía:

El VERDE representa la Armonía, la Renovación y la Prosperidad.

El BLANCO representa la Pureza y la Humildad.

El ROJO representa la Acción y la Fuerza.

Todos los colores, excepto el blanco, parten de registros PANTONE® para diseño gráfico (Coated), aunque se establecen también correspondencias RGB, CMYK y HEXADECIMAL (web).



PANTONE
COOL GRAY 11 C

SÓLO TIPOGRAFÍA



PANTONE
3425 C



PANTONE
WHITE



PANTONE
186 C

ISOTIPO Y TIPOGRAFÍA

02C

LA MARCA. COLORES

2. TRADUCCIÓN DE LA PALETA

Representación de la paleta de colores con sus diferentes tonalidades (10-100%).

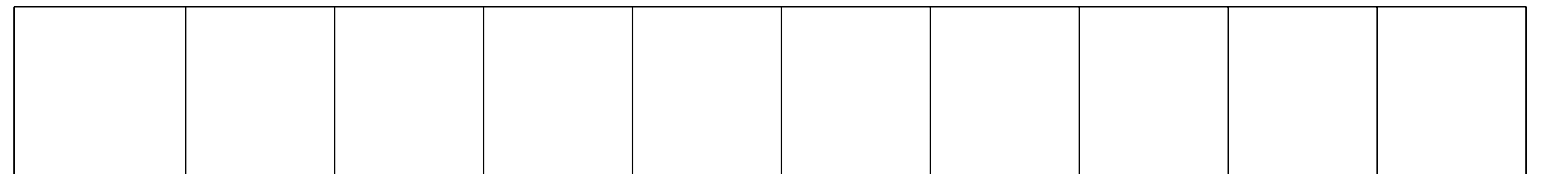
PANTONE
COOL GRAY 11 C



PANTONE
3425 C



WHITE



PANTONE
186 C



02C

LA MARCA. COLORES

2. TRADUCCIÓN DE LA PALETA

COLORES CUATRICOMÍA (CMYK)

Compuestos por Cyan, Magenta, Yellow y Key-color (negro). Es el modelo de color sustractivo utilizado en la impresión cuatricomía y en impresoras de color.

COLORES RGB

Red, Green, Blue. Colores utilizados en monitores y escáneres.







COLORES HEXADECIMALES

Utilizados en el lenguaje HTML (codificación de una página Web). Las referencias de HTML normalmente corresponden a las especificaciones de color RGB.

02C

LA MARCA. COLORES

2. TRADUCCIÓN DE LA PALETA

	PANTONE®	CMYK 	RGB 	HEXADECIMAL
	Cool Gray 11 C	C63/M52/Y44/K33	R83/G86/B90	#53565A
	3425 C	C96/M2/Y80/K47	R0/G99/B65	#006341
	WHITE	C0/M0/Y0/K0	R255/G255/B255	#FFFFFF
	186 C	C0/M100/Y80/K5	R200/G16/B46	#C8102E

02C

LA MARCA.

COLORES

3. COLORES EN LOGOTIPO + ISOTIPO



CSB (CSB, logotipo)

Siempre en un solo color plano. Cuando vaya acompañado del isotipo, deberá ir en el Pantone Cool Gray 11 C (a excepción de versiones monocolor B/N).

TEXTO (casalbor.com)

Pantone Cool Gray 11 C (gris) en todos los casos (a excepción de versiones monocolor B/N).

ISOTIPO (rectángulo tricolor)

Siempre en tres colores y siguiendo, de izquierda a derecha, el siguiente orden:

Pantone 3425 C*

White

Pantone 186 C*

* O sus conversiones de color.

02C

LA MARCA. COLORES

5. VERSIONES MONOCOLOR

DE USO EXCLUSIVO EN:

- Masas de color.
- Sobre fotografías, cuando éstas lo requieran para garantizar una óptima visibilidad del logotipo.
- Sobre fondos blancos o negros, cuando no sea recomendable el uso de la versión Color porque afecten a una correcta experiencia visual (ej: marcas de agua) o supongan un incremento de costes (ej: impresiones).



02C

LA MARCA.
COLORES

5. VERSIONES MONOCOLOR

VERSIONES AUTORIZADAS

Se desaconseja el uso del isotipo.



SIN ISOTIPO



SOBRE MASA / FOTO

02C

LA MARCA. COLORES

6. OTRAS VERSIONES AUTORIZADAS

Ocasionalmente, también podrá hacerse uso de una versión completa del logotipo con Tipografía en Blanco, manteniendo el isotipo en sus colores corporativos.

Se recomienda su uso sobre fotografías que lo permitan.

Esta versión admite el efecto de sombra. Sólo uso digital o sobre fotografía.



02C

LA MARCA. COLORES

7. VERSIONES NO AUTORIZADAS

USO DE OTROS COLORES

Bajo ningún concepto se utilizará un solo color no corporativo en el logotipo.



USO DE MATICES DE COLOR

Queda prohibido el uso de matices (porcentajes) de los colores corporativos como sustitutos de éstos (salvo marcas de agua a un solo color).



02C

LA MARCA. COLORES

7. VERSIONES NO AUTORIZADAS

USO INCORRECTO DE LOS COLORES CORPORATIVOS

Bajo ningún concepto se alterarán o intercambiarán los colores corporativos en los elementos que conforman el logotipo. Asimismo, no podrá utilizarse el isotipo tricolor cuando utilicemos el logotipo (CSB) en uno de los colores verde o rojo corporativos.



02D

LA MARCA. COLOR FUERA DEL LOGO

1. USO DEL COLOR EN PIEZAS CORPORATIVAS

TEXTOS: TITULARES

En cualquiera de los colores corporativos, así como en el Pantone Cool Gray 11 C (o Grises > 80% de negro). Blanco para el uso de textos sobre masas de color o fotografía.

Esto es un titular de un texto de Casalbor.



TEXTOS: BODY COPIES

En Pantone Cool Gray 11C (o Grises > 80% de negro). Blanco para el uso de textos sobre masas de color o fotografía. Queda descartado el uso de otros colores para los textos, incluidos los corporativos.

Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor.

Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor. Esto es un texto ficticio de Casalbor.

02E

DESCARGA DE LOGOS

PUEDE DESCARGAR LOS LOGOTIPOS DE CSB MÉXICO DESDE:

[Acceder a la carpeta de logos](#)

Versiones

FULL COLOR	(Tricolor, con isotipo)
BLANCO	(Tipográfico)
NEGRO	(Tipográfico)

Formatos de cada versión

ILLUSTRATOR	(Vectorizado)
PDF	(Vectorizado)
SVG	(Vectorizado)
EPS	(Vectorizado)
PNG	(Imagen sin fondo)
JPG	(Imagen)



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MÉXICO · MARZO 2021